

V/v triển khai tổ chức vòng cơ sở Cuộc thi
Giải pháp Đổi mới sáng tạo Đại học Huế
lần thứ Nhất, năm 2025

Huế, ngày 30 tháng 5 năm 2025

Kính gửi: Các đơn vị thuộc Trường

Căn cứ Công văn số 511/KH-ĐHH ngày 16 tháng 04 năm 2025 về việc tổ chức cuộc thi Giải pháp đổi mới sáng tạo Đại học Huế lần thứ Nhất, năm 2025. Trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế thông báo một số nội dung như sau:

1. Đối tượng tham dự thi:

Viên chức, người lao động đang công tác tại các đơn vị thuộc Trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế.

Hình thức tham gia: Thí sinh có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm với tối đa 05 thành viên.

Đối với hình thức nhóm, cần ghi rõ thông tin trưởng nhóm và các thành viên tham gia.

Khuyến khích các nhóm có sự tham gia của các thành viên từ nhiều ngành học, nhiều đơn vị khác nhau để tạo ra các giải pháp đa chiều và toàn diện.

2. Thời gian tổ chức vòng cơ sở:

Vòng cơ sở: Từ ngày 01/06/2025 đến ngày 31/08/2025.

3. Hình thức đăng ký:

Tác giả gửi hồ sơ về Phòng Khoa học Công nghệ - Hợp tác quốc tế trước 14h00 ngày 18/08/2025 qua email: vn19001570@gmail.com (Tiêu đề ghi rõ: Tên nhóm/cá nhân, họ và tên thành viên nhóm, đơn vị. Hồ sơ bao gồm: Bản mô tả giải pháp theo mẫu phụ lục 01, sản phẩm minh họa (nếu có)) đồng thời nộp hồ sơ bản giấy trực tiếp tại Phòng Khoa học Công nghệ - Hợp tác quốc tế.

Ban giám khảo đánh giá, chấm điểm và lựa chọn các giải pháp đại diện Trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế tham dự vòng bán kết và chung kết của cuộc thi.

Kết quả vòng cơ sở được công bố vào ngày 30/08/2025.

Các hồ sơ được lựa chọn thi vòng bán kết cấp Đại học Huế sẽ được tổng hợp và gửi đến BTC cuộc thi cấp Đại học Huế vào ngày 31/08/2025.

4. Lĩnh vực dự thi:

Đa dạng lĩnh vực: Các giải pháp đổi mới sáng tạo thuộc mọi lĩnh vực, có tiềm năng ứng dụng, chuyển giao hoặc thương mại hóa trong thực tiễn.

Ưu tiên kết quả nghiên cứu: Ưu tiên các giải pháp xuất phát từ kết quả nghiên cứu khoa học công nghệ đã được nghiệm thu hoặc đang trong quá trình triển khai thực hiện.

Hướng đến giải quyết vấn đề thực tiễn: Các giải pháp cần hướng đến việc giải quyết các vấn đề thực tiễn trong đời sống, sản xuất, giáo dục, nghệ thuật và các lĩnh vực khác của xã hội.

5. Quy định về bài dự thi:

- **5.1 Hình thức trình bày:**

Bài dự thi phải được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14pt, font chữ Times New Roman theo mẫu quy định của Ban tổ chức tại phụ lục 01.

Nội dung cần trình bày rõ ràng, súc tích và logic. Khuyến khích sử dụng bảng biểu, hình ảnh minh họa phù hợp để làm rõ ý tưởng và giải pháp.

- **5.2 Sản phẩm gửi kèm:**

Bản mô tả chi tiết giải pháp, nêu bật tính mới, sáng tạo, khả năng ứng dụng và hiệu quả dự kiến khi triển khai giải pháp trong thực tiễn.

Thí sinh có thể gửi kèm mô hình, sản phẩm mẫu, video minh họa (nếu có) để làm rõ hơn về giải pháp của mình.

Các tài liệu khác theo yêu cầu cụ thể của Ban tổ chức cũng cần được gửi kèm.

6. Tiêu chí đánh giá: Ban Giám khảo sẽ đánh giá các giải pháp/dự án tham gia các vòng thi cấp Đại học Huế dựa trên các nhóm tiêu chí chính sau đây. Thang điểm chi tiết cho từng tiêu chí sẽ được Ban Tổ chức quy định và công bố cụ thể:

- **Tính mới và sáng tạo:**

Mức độ độc đáo, khác biệt của giải pháp so với các giải pháp đã có trên thị trường hoặc trong lĩnh vực nghiên cứu.

Mức độ sáng tạo trong việc giải quyết vấn đề đặt ra.

- **Tính khoa học và khả thi:**

Cơ sở khoa học, công nghệ của giải pháp có vững chắc và hợp lý không?

Mức độ hoàn thiện về mặt kỹ thuật, công nghệ của giải pháp.

Khả năng triển khai, phát triển hoặc hoàn thiện giải pháp trong thực tế.

- **Khả năng ứng dụng và hiệu quả:**

Khả năng ứng dụng của giải pháp vào thực tiễn sản xuất, đời sống, quản lý, giáo dục, nghệ thuật...

Hiệu quả dự kiến mà giải pháp mang lại (về kinh tế, xã hội, môi trường, khoa học công nghệ,...).

Phạm vi và đối tượng có thể hưởng lợi từ việc ứng dụng giải pháp.

- **Tiềm năng phát triển và thương mại hóa:**

Tiềm năng phát triển, nhân rộng mô hình hoặc chuyển giao công nghệ của giải pháp.

Khả năng thương mại hóa (nếu giải pháp hướng đến thị trường): phân tích sơ bộ về thị trường, khách hàng, lợi thế cạnh tranh, mô hình kinh doanh (nếu có).

- **Năng lực trình bày và bảo vệ giải pháp:**

Khả năng trình bày ý tưởng, giải pháp một cách rõ ràng, logic, súc tích và thuyết phục.

Khả năng trả lời các câu hỏi của Ban Giám khảo một cách thỏa đáng.

Chất lượng của hồ sơ dự thi và các tài liệu minh họa (slide, video, mô hình,...).

7. Ban Giám khảo:

Ban Giám khảo do Phòng Khoa học Công nghệ - Hợp tác quốc tế tham mưu cho Ban giám hiệu quyết định thành lập cho các vòng thi cấp cơ sở tại Trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế.

Ban Giám khảo có nhiệm vụ đánh giá, chấm điểm, lựa chọn các giải pháp/dự án một cách công bằng, khách quan, minh bạch theo các tiêu chí và thang điểm theo tiêu chí vòng sơ loại Cuộc thi quy định.

8. Thông tin liên hệ: Mọi thông tin chi tiết liên quan đến cuộc thi vui lòng liên hệ Phòng Khoa học Công nghệ - Hợp tác quốc tế

Đề nghị các đơn vị quan tâm thực hiện./.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu: VT, KHCNHTQT. NVM.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Võ Quang Phát