

**ĐẠI HỌC HUẾ**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGHỆ THUẬT**

**DANH MỤC CÁC ĐỀ TÀI KH&CN CẤP TRƯỜNG CỦA GIẢNG VIÊN VÀ SINH VIÊN THỰC HIỆN NĂM 2024**  
(Kèm theo Quyết định số 70/QĐ-ĐHNT ngày 18 tháng 3 năm 2024 của Hiệu trưởng)

TT	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Mục tiêu	Nội dung chính	Sản phẩm khoa học	Thời gian thực hiện	Kinh phí (ngàn đồng)		
							Tổng KP	KP KHCN đơn vị	Nguồn khác
<b>A.</b>	<b>Đề tài KH&amp;CN cấp cơ sở (giảng viên, viên chức)</b>								
1	<b>Nghiên cứu về thời trang đương đại ứng dụng trong giảng dạy và học tập.</b>	<b>Phạm Thị Thủy Hằng</b>	<p><b>1. Mục tiêu tổng thể</b> Đề tài nghiên cứu “<b>Nghiên cứu về thời trang đương đại ứng dụng trong giảng dạy và học tập</b>”. Cung cấp cho sinh viên những kiến thức bổ ích về khả năng và khám phá các nguyên tắc thiết kế cùng với các điều kiện đáp ứng vấn đề môi trường cũng như công nghệ hiện nay trong các đồ án thời trang mang tính đương đại.</p> <p><b>2. Các mục tiêu cụ thể</b> - Xác định các yếu tố về hình thức, nội dung và ý tưởng của các sản phẩm thời trang đương đại</p>	<p><b>Nội dung 1.</b> Một số lý thuyết và khái niệm Tổng quan về thời trang đương đại Tình hình nghiên cứu thời trang đương đại</p> <p><b>Nội dung 2.</b> Nghiên cứu về thời trang đương đại qua các đặc điểm: Đặc điểm về kiểu dáng Đặc điểm về chất liệu Đặc điểm về màu sắc Đặc điểm họa tiết trang trí Đặc điểm phụ kiện</p> <p><b>Nội dung 3.</b> Phân tích về việc ứng dụng phong cách thời trang đương đại trong giảng dạy và học tập của sinh viên ngành mỹ thuật tại trường Đại học Nghệ</p>	a) Sản phẩm khoa học: 01 bài báo liên quan đến đề tài đăng trên tạp chí khoa học	2024	7.000	7.000	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phân tích tính đương đại trong thời trang hiện nay.</li> <li>- Nêu ra các nguyên tắc thiết kế thời trang đương đại từ đó để có thể vận dụng trong giảng dạy, học tập.</li> </ul>	<p>thuật, Đại học Huế.</p> <p>Nêu ra tính cấp thiết của phong cách thời trang đương đại trong việc giảng dạy và học tập của sinh viên ngành mỹ thuật tại trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế.</p> <p>Liệt kê và phân tích những thuận lợi và khó khăn đối với đề tài thời trang đương đại trong việc giảng dạy và học tập của sinh viên ngành mỹ thuật tại trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế.</p> <p>Đề xuất</p>					
2	<b>Khai thác vốn cổ thời Nguyễn vào thiết kế thời trang. Ứng dụng vào học tập và giảng dạy tại trường Đại học Nghệ thuật</b>	<b>Vĩnh Khiêm</b>	<p><b>1. Mục tiêu tổng thể</b></p> <p>* Đề tài trình bày đặc điểm ngôn ngữ của vốn cổ dân tộc, khai thác vào thời trang ứng dụng và nghệ thuật, cung cấp những kiến thức cần thiết có giá trị về hình thức nghệ thuật này vào thiết kế, góp phần tạo nên hiệu quả trong công tác nghiên cứu, đào tạo ngành Mỹ thuật ứng dụng, nâng cao kiến thức về một hình thức trong nghệ dân tộc qua kết quả nghiên cứu ứng dụng của đề tài.</p>	<p>1. Tổng quan về nghiên cứu vốn cổ dân tộc thời Nguyễn</p> <p>2. Thu thập, xử lý và tổng hợp các bộ sưu tập thời trang tiêu biểu khi áp dụng vốn cổ dân tộc.</p> <p>3. Nghiên cứu đặc điểm và các vấn đề liên quan đến ứng dụng vốn cổ vào thời trang đương đại.</p> <p>4. Phân tích, đánh giá khả năng ứng dụng kết quả nghiên cứu vốn cổ dân tộc vào thời trang ứng dụng và nghệ thuật.</p> <p>5. Vận dụng kết quả nghiên cứu trong học tập, sáng tác của sinh viên.</p>	<p>a. Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học.</p> <p>b. Sản phẩm ứng dụng: 01 thiết kế thời trang được khai thác hoa văn vốn cổ thời Nguyễn vào trang phục Áo dài</p>	2024	8.000	8.000	

			<p><b>2. Các mục tiêu cụ thể</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Xác định các yếu tố về hình thức, nội dung và ý tưởng của các tác phẩm nghệ về vốn cổ dân tộc được ứng dụng vào thuật thời trang.</li> <li>* Phân tích tính ứng dụng của vốn cổ dân tộc vào các bộ sưu tập thời trang ứng dụng và thời trang trình diễn.</li> <li>* Phân tích về đặc điểm ngôn ngữ của vốn cổ, đơn giản và cách điệu hoá vốn cổ từ đó để có thể vận dụng vào giảng dạy thiết kế thời trang, hướng dẫn sinh viên thực hiện hoa văn vốn cổ vào sản phẩm thời trang một cách hiệu quả.</li> </ul>						
3	<b>Đánh giá công cụ tạo ảnh bằng trí tuệ nhân tạo (AI Image creator), trong tương quan đào tạo nghệ thuật hiện nay</b>	<b>Phạm Minh Hải</b>	<p><b>1. Mục tiêu tổng thể</b></p> <p>Đề tài sẽ phân tích và đánh giá một số công cụ tạo ảnh bằng trí tuệ nhân tạo hiện có trên thị trường, thử nghiệm một số công cụ trong môi trường giảng dạy và sáng tác mỹ thuật. Đánh giá ảnh hưởng</p>	<p>Chương 1. Sức mạnh của công cụ tạo ảnh bằng trí tuệ nhân tạo (AI Image creator)</p> <p>Chương 2. Tối ưu hóa kết quả sáng tạo nghệ thuật với AI Image creator</p> <p>Chương 3. Ứng dụng AI Image creator trong giảng dạy và đánh giá</p>	a. Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng trên tạp chí trong nước	2024	7.000	7.000	

			<p>của AI Image Creator đến quy trình sáng tác và trải nghiệm nghệ thuật. Cuối cùng, ứng dụng những công cụ này vào giảng dạy mỹ thuật, và đánh giá hiệu quả trong việc giúp sinh viên Trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế phát triển kỹ năng và hiểu biết của họ về nghệ thuật.</p> <p><b>2. Các mục tiêu cụ thể</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tìm hiểu khả năng và ứng dụng của AI Image Creator: Đánh giá khả năng sáng tạo và tạo hình của công cụ AI Image Creator trong việc hỗ trợ tạo ra những tác phẩm nghệ thuật.</li> <li>- Phân tích cách sử dụng công cụ này để tối ưu hóa quá trình sáng tạo, giúp nghệ sĩ và sinh viên nghệ thuật thực hiện ý tưởng sáng tạo của họ một cách linh hoạt và hiệu quả.</li> </ul>	hiệu quả					
--	--	--	---	----------	--	--	--	--	--

			- Ứng dụng trong giảng dạy mỹ thuật: Tích hợp công cụ AI Image Creator vào quá trình giảng dạy mỹ thuật để tăng cường trải nghiệm học tập và khám phá sự đa dạng của nghệ thuật.						
4	<b>Xây dựng Cẩm nang điền dã nghiên cứu di tích mỹ thuật dành cho sinh viên Trường Đại học Nghệ thuật , Đại học Huế</b>	<b>Phan Thanh Bình</b>	+ Thống nhất các văn bản pháp quy sinh viên cần nghiên cứu về bảo tồn di tích khi tổ chức hoạt động điền dã nghiên cứu, khắc phục tình trạng SV thiếu hiểu biết, thiếu công cụ N/c và pháp lý trong hoạt động chuyên môn, học tập + Nghiên cứu, xây dựng quy trình về hoạt động điền dã, thực hành lấy tư liệu bản rập cho SV nhà trường + Hoàn thiện và hình thành kỹ năng thực hiện điền dã nghiên cứu di tích mỹ thuật cổ phục vụ học tập, nghiên cứu và sáng tác của sinh viên tại trường ĐHTT, ĐH Huế + Tạo ra công cụ (Cẩm nang) phục vụ hoạt động điền dã học tập, nghiên cứu tại các	1. Tổng quan về hoạt động điền dã nghiên cứu di tích mỹ thuật cổ 2. Một số văn bản pháp quy về bảo tồn và nghiên cứu di sản mỹ thuật 3. Quy trình tổ chức hoạt động điền dã nghiên cứu di tích mỹ thuật cổ 4. Một số kỹ năng trong điền dã nghiên cứu và thực hành lấy tư liệu 5. Vận dụng kết quả nghiên cứu trong học tập, sáng tác của sinh viên	a. Sản phẩm khoa học: Đề tài SVNCKH năm 2024 về mỹ thuật thời Nguyễn ở Huế <b>b. Sản phẩm đào tạo:</b> Hội đủ yêu cầu pháp lý, thể thức luận văn tốt nghiệp <i>(Đề tài luận văn đã được chấp nhận)</i> <b>c. Sản phẩm ứng dụng:</b> Sản phẩm thử nghiệm Sách bỏ túi (Cẩm nang), với 100 trang chữ và hình/bản mẫu. <b>d. Sản phẩm khác:</b> + Bản in rập 25 tờ đẹp, rõ nét,	2024	16.000	12.000	4.000

			di tích cho SV nhà trường.		chú giải đầy đủ trên giấy dó và giấy chuyên dụng khác + Hình vẽ đồ họa Vector: 25 trang					
<b>B</b>	<b>Đề tài NCKH sinh viên</b>									
<b>STT</b>	<b>Tên đề tài</b>	<b>Họ và tên – Lớp</b>	<b>Tóm tắt mục tiêu và nội dung chính</b>	<b>Kết quả đạt được</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Giảng viên hướng dẫn</b>	<b>Kinh phí</b>			
1	<b>Màu sắc đối với nhận diện thương hiệu vào việc học tập học phần thiết kế nhận diện thương hiệu của sinh viên ngành thiết kế Đồ họa, trường Đại học Nghệ thuật, Đại học Huế</b>	<b>Lê Thái Như Quỳnh – ĐH4-MTUD</b>	- Mục tiêu: + Nghiên cứu tầm quan trọng của mối quan hệ giữa hình thức màu sắc, ấn tượng thương hiệu và người tiêu dùng. + Vận dụng vào việc học tập học phần thiết kế nhận diện thương hiệu của sinh viên ngành thiết kế đồ họa khoa MTUD. - Nội dung chính: + Chương 1: Lý luận chung về vấn đề nghiên cứu + Chương 2: Mối quan hệ giữa hình thức màu sắc đối với nhận diện thương hiệu và khách hàng.	Tài liệu tham khảo cho sinh viên trong học tập và sáng tác	2024	ThS.Võ Quang Phát	6.000	6.000		

			+ Chương 3: Vận dụng vào việc học tập học phần thiết kế nhận diện thương hiệu của sinh viên ngành thiết kế đồ họa khoa MTUD						
2	<b>Khai thác và ứng dụng các giá trị nghệ thuật tạo hình của các trò chơi dân gian vào thiết kế các ấn phẩm, quà tặng lưu niệm phục vụ du lịch</b>	<b>Đào Nguyên Tài-ĐH4-MTUD</b>	<p>- Mục tiêu:</p> <p>+ Giúp mọi người biết đến và hiểu rõ hơn về văn hóa Huế.</p> <p>+ Đa dạng hóa các mẫu mã về mặt hàng lưu niệm và thị hiếu mua quà lưu niệm của khách du lịch Huế.</p> <p>- Nội dung chính:</p> <p>+ Chương 1: Khảo sát thị trường về quà lưu niệm và thị hiếu mua quà lưu niệm của du khách trên địa bàn TT Huế.</p> <p>+ Chương 2: Nghiên cứu về các trò chơi, tranh dân gian Huế để hiểu rõ và cảm nhận tốt hơn hồn cốt của văn hóa Huế và từ đó tiếp biến, quản bá văn hóa Huế thông qua các sản phẩm lưu niệm mang tính ứng dụng thực tiễn.</p> <p>+ Chương 3: Các mẫu sản phẩm quà lưu niệm</p>	Tài liệu tham khảo, nghiên cứu dành cho sinh viên. Sản phẩm: - Báo cáo tổng kết. - Bản vẽ kỹ thuật và các phương án thiết kế mẫu.	2024	ThS. Hoàng Minh Tuyên	6.000	6.000	

3	<p><b>Nghệ thuật chạm khắc gỗ dân gian Huế, vận dụng trong học tập, sáng tác của sinh viên điêu khắc</b></p>	<p><b>Lê Đắc Nguyên Xuân, ĐH3, MTTH</b></p>	<p>- Mục tiêu:          + Nghiên cứu, đánh giá những thành tựu, đặc trưng, hệ thống đề tài và giá trị trang trí tạo hình của nghệ thuật chạm khắc gỗ dân gian Huế          + Vận dụng trong học tập, nghiên cứu và sáng tác của sinh viên điêu khắc tại trường ĐHNT, ĐH Huế          - Nội dung chính:          Tổng quan vấn đề nghiên cứu và sự hình thành, phát triển của nghệ thuật chạm khắc gỗ dân gian Huế.          + Tính năng chất liệu gỗ và một số kỹ thuật chạm khắc tiêu biểu.          + Hệ thống đề tài trang trí và ý nghĩa thẩm mỹ.          + Giá trị nghệ thuật chạm khắc gỗ dân gian Huế.          + Sự ảnh hưởng giao thoa với nghệ thuật chạm khắc cung đình.          + Vận dụng trong học tập, nghiên cứu, sáng tác của sinh viên điêu khắc.</p>	<p>Tài liệu tham khảo, nghiên cứu dành cho sinh viên.          *Sản phẩm:          - Báo cáo tổng kết          - 01 vụng tập hoa văn chạm khắc gỗ dân gian Huế (Dự kiến 100 hình nanh, bản vẽ đồ họa Vector)          - 02 sản phẩm phù điêu chạm gỗ</p>	2023	PGS.TS . Phan Thanh Bình	6.000	6.000	
---	--	---	---	--	------	-----------------------------	-------	-------	--

Thừa Thiên Huế, ngày 18 tháng 03 năm 2024